

Università degli Studi di Perugia

PNRR: consultazione per la raccolta di proposte progettuali

SCHEDA

Proponente della proposta progettuale	Prof. Marco Mazzoni
Dipartimento/Centro del Proponente/Coordinatore	Scienze Politiche
Dipartimenti/Centri potenzialmente coinvolti	<ul style="list-style-type: none"> Dip. Lettere - Lingue, Letterature e Civiltà Antiche e Moderne (Emanuela Costantini); Dip. Scienze Politiche (Marco Mazzoni, Rita Marchetti)
Eventuali collaborazioni pubbliche e/o private (riportare eventuali partner istituzionali/imprenditoriali coinvolgibili nell'idea progettuale)	<ul style="list-style-type: none"> Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Sapienza Università di Roma (Prof. Francesca Comunello) Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, Università degli Studi di Milano Statale (Prof. Sergio Splendore) Dipartimento di Cultura, Politica, Società, Università degli Studi di Torino (Prof. Marinella Belluati) <ul style="list-style-type: none"> Osservatorio di Pavia
Titolo (indicativo) della proposta progettuale	Una "cura" contro la disinformazione nella narrazione della pandemia
Tematica/tematiche di prevalente interesse (max 300 caratteri spazi inclusi)	Missione 4 – Componente 2 – Tematica 3 Il progetto intende indagare il ruolo dei mezzi di informazione (tradizionali e digitali) sulla percezione pubblica dei vaccini e di conseguenza sulla ricezione da parte dei cittadini della campagna vaccinale. Un tale studio quindi permetterebbe di migliorare le capacità di resilienza di un paese di fronte alle enormi crisi (sociali, culturali ed economiche) derivanti da una pandemia.
Grado di T.R.L di partenza (ove applicabile la scala TRL, descrivere il livello di maturità dell'ipotesi progettuale iniziale facendo riferimento ai gradi e alle declaratorie della scala TRL europea)	Le tematiche affrontate nel progetto sono riconducibili soprattutto alle scienze sociali e umanistiche pertanto il TRL non è applicabile
Sintesi (estrema) degli obiettivi e delle possibili ricadute nel territorio locale e/o nazionale (descrivere i principali obiettivi, i risultati attesi e eventuali impatti di ricaduta; max 500 caratteri spazi inclusi)	Il progetto si propone di analizzare il ruolo dei media (old and new) - anche in chiave storica - nel veicolare notizie in tema di vaccini e farmaci. L'ipotesi di fondo è che i media italiani - sia quelli tradizionali (televisione e giornali) che digitali - hanno dato visibilità a informazioni fuorvianti e/o prive di attendibilità scientifica. Lo scopo di questa ricerca è quello di scrutinare la "qualità dell'informazione" in tema di vaccini e farmaci valutandone l'impatto sull'opinione pubblica.
Costo complessivo del progetto (riportare in k-euro l'ordine di grandezza: 100 k-e, 500 k-e,)	€60.000
Informazioni aggiuntive	Altre colleghe dell'ateneo perugino coinvolte nella proposta sono la Prof. Emanuela Costantini (Dip. di Lettere) e la Prof. Rita Marchetti (Dip. di Scienze politiche).

<p>(riportare ogni informazione ritenuta utile a rappresentare l'idea progettuale: es. eventuali finanziamenti nazionali/internazionali già ottenuti, eventuali partenariati nazionali/internazionali già consolidati intorno all'ipotesi progettuale; eventuali attività di ricerca commissionata in partenariati pubblico/privati collegati all'idea progettuale; eventuali brevetti collegati; collaborazioni in atto da lunga data etc. – max 500 caratteri spazi inclusi)</p>	<p>Per i contenuti televisivi il progetto mira al coinvolgimento dell'Osservatorio di Pavia, per quanto riguarda i dati sui social networks il progetto può contare sull'accesso a CrowdTangle (Facebook).</p> <p>Il prof. Mazzoni, insieme alle colleghe Rita Marchetti e Paola De Salvo, ha già coordinato l'Osservatorio del terremoto finanziato dall'Assemblea Legislativa dell'Umbria.</p>
--	--